



ZESPÓŁ PIEŚNI I TAŃCA



*Śląsk*  
im. Stanisława Hadyny



# IDENTYFIKACJA WIZUALNA ZESPOŁU PIEŚNI I TAŃCA „ŚLĄSK” im. STANISŁAWA HADYNY



Tożsamość wizualna jest kluczowym elementem funkcjonowania każdej instytucji nastawionej na odbiorców zewnętrznych. Stanowi podstawę właściwego postrzegania i świadomego kreowania jej pozytywnego obrazu. Należy pamiętać, że system tożsamości wizualnej jest narzędziem walki o pozytywne miejsce w świadomości odbiorców, co w przypadku takiej instytucji, jaką jest Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk”, jest nie do przecenienia. Konsekwentne jego stosowanie pozwoli stworzyć spójny i zapadający w pamięć wizerunek oraz podniesie prestiż Zespołu. Zawarte tu elementy graficzne oraz zasady ich użytkowania podkreślają wyjątkowość i niepowtarzalność „Śląska”.

Jest to jednocześnie zaproszenie do powszechnego ich stosowania we wszystkich przejawach wizualnej działalności. Dzięki temu Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk” zyska silną markę, co utrwali pozytywne postrzeganie go przez odbiorców.



## Kolory podstawowe

3

Kolory i ich układy są jednym z najważniejszych czynników, dzięki którym instytucje są rozpoznawane. Mają one również swoje znaczenie. Zestaw kolorów Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk” jest bardzo bogaty, co również stanowi wartość samą w sobie i określa charakter jego działalności. W projektach graficznych należy starać się używać kolorów zgodnie z ich wymową przedstawioną poniżej. Na przykład w publikacjach o charakterze informacyjnym przeważać powinien niebieski, a w publikacjach reklamowych żółty i czerwony.

**Pomarańczowy** określa radość, optymizm i pozytywne pobudzenie do współuczestniczenia odbiorców w działaniach Zespołu. Określa również aktywność fizyczną i umysłową, bardzo ważną w działalności Zespołu.






**Czerwony** jest barwą żywą i przykuwającą uwagę. W znaku pełni rolę podkreślenia energetycznych i dynamicznych elementów działalności.

**Niebieski** symbolizuje przestrzeń i skupienie oraz kreatywność.


**Zielony** w znaku symbolizuje naturę i przywiązanie do tradycji.

**Czarny** używany w stylizowanej nazwie Zespołu podkreśla elegancję, prestiż, powagę i odniesiony sukces.

## Kolory podstawowe

| KOLORY PANTONE   | KOLORY RGB       | KOLORY CMYK           |
|--|------------------|-----------------------|
|  PANTONE 300 CU     | R=0 G=119 B=192  | C=100, M=45, Y=0, K=0 |
|  PANTONE Red 032 CU | R=239 G=65 B=54  | C=0, M=90, Y=85, K=0  |
|  PANTONE 137 CU     | R=252 G=176 B=52 | C=0, M=35, Y=90, K=0  |
|  PANTONE 355 CU     | R=0 G=168 B=79   | C=95, M=0, Y=100, K=0 |
|  BLACK              | R=0 G=0 B=0      | C=0, M=0, Y=0, K=100  |

## Kolor dodatkowy

| KOLORY PANTONE   | KOLORY RGB       | KOLORY CMYK             |
|--|------------------|-------------------------|
|  PANTONE 512 CU | R=134 G=33 B=117 | C=50, M=100, Y=15, K=10 |



## LOGOTYP – wersje układu

4

Logotyp Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk” ze względów praktycznych został opracowany w dwóch wariantach – pionowym (podstawowym) oraz poziomym. Wersje należy stosować w zależności od kontekstu.





## LOGOTYP - wersja pionowa

5






Logotyp Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk” w wersji pionowej jest znakiem składającym się z pary tancerzy w strojach ludowych, osadzonej w kwadratowym polu oraz odrębnego napisu Śląsk znajdującego się poniżej. Obydwa elementy – głęboko osadzone w bogatej tradycji Zespołu – nie podlegają dokładnemu, geometrycznemu opisowi i w celu uniknięcia przekłamań powinny być każdorazowo pobierane bezpośrednio od dysponenta tych znaków i nie mogą być w żaden sposób modyfikowane czy zniekształcane. Całości dopełnia od góry i od dołu tekst, który jest pełną nazwą Zespołu – font Myriad Pro w wersji Bold Condensed i Condensed.

## ZESPÓŁ PIEŚNI I TAŃCA



**Śląsk**  
im. Stanisława Hadyny

## Kolorystyka

| KOLORY PANTONE   | KOLORY RGB       | KOLORY CMYK           |
|--|------------------|-----------------------|
|  PANTONE 300 CU     | R=0 G=119 B=192  | C=100, M=45, Y=0, K=0 |
|  PANTONE Red 032 CU | R=239 G=65 B=54  | C=0, M=90, Y=85, K=0  |
|  PANTONE 137 CU     | R=252 G=176 B=52 | C=0, M=35, Y=90, K=0  |
|  PANTONE 355 CU     | R=0 G=168 B=79   | C=95, M=0, Y=100, K=0 |
|  BLACK              | R=0 G=0 B=0      | C=0, M=0, Y=0, K=100  |

## Dopuszczalna minimalna wielkość znaku w pełnej wersji



1,5 cm

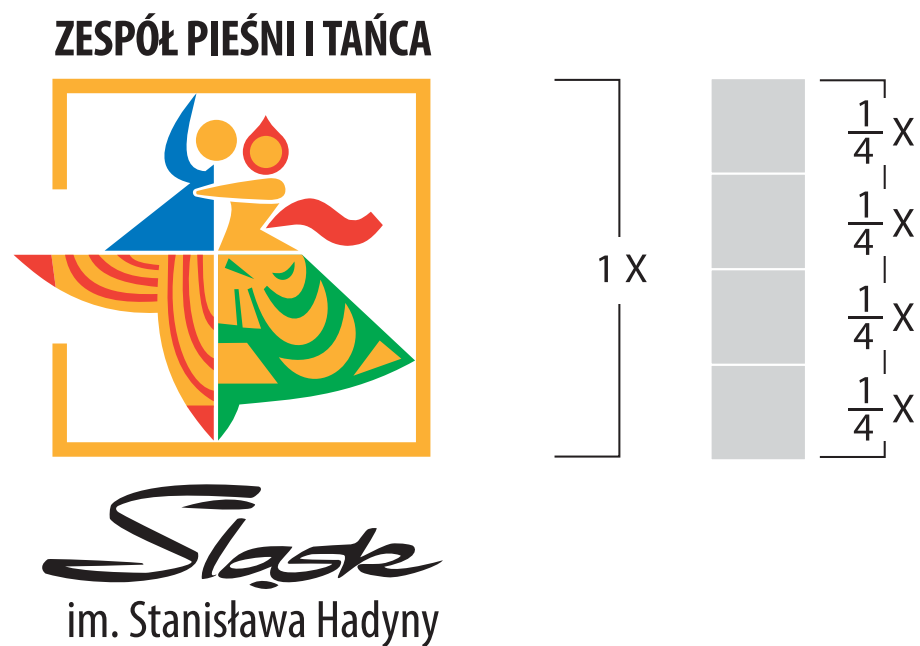


1,5 cm

## LOGOTYP – pole podstawowe wersji pionowej

6

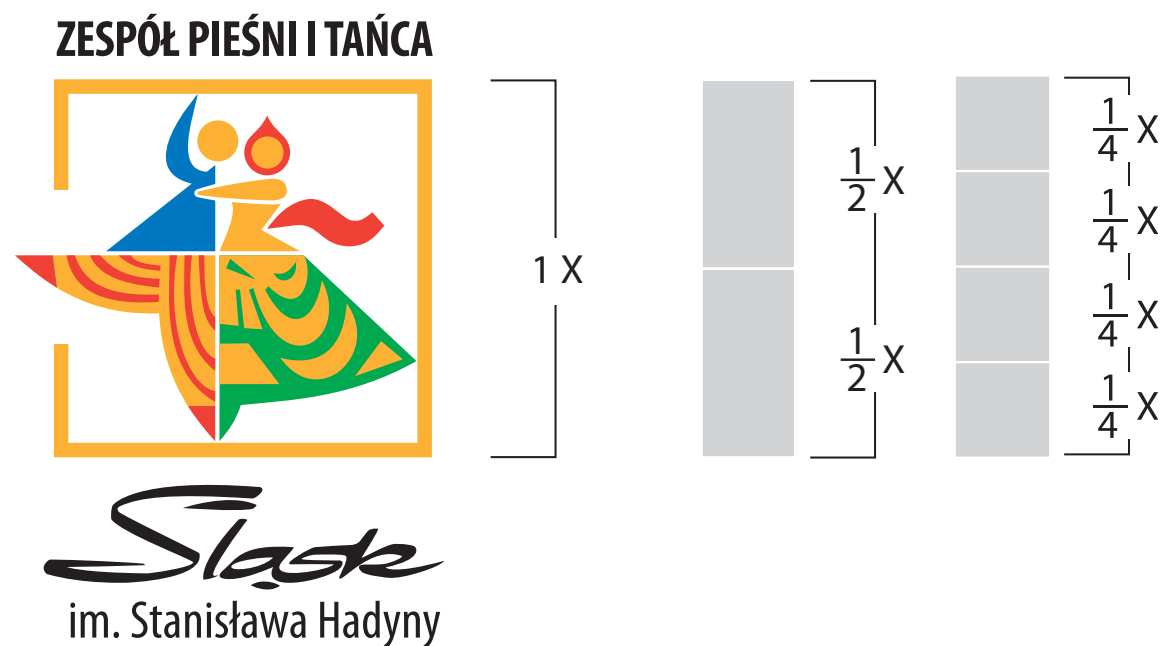
Pole podstawowe wyznacza minimalny obszar, na którym może znaleźć się logo. Nie powinno się ono zbliżyć do żadnej z krawędzi bardziej niż to zostało określone na rysunku poniżej.



## LOGOTYP – pole ochronne wersji pionowej

7

Pole ochronne wyznacza obszar, w obrębie którego nie powinien znaleźć się żaden obcy znak graficzny poza elementami identyfikacji wizualnej Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk”, czyli pasami, ornamentami i pasem oddzielającym. Obowiązuje jednak w tym wypadku margines, jaki wyznacza pole podstawowe.








## LOGOTYP – wersja pozioma

8

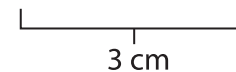
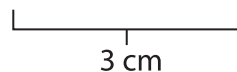
Logotyp Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk” w wersji poziomej jest znakiem składającym się ze stylizowanego napisu Śląsk oraz pary tancerzy w strojach ludowych, osadzonej w kwadratowym polu. Obydwa elementy – głęboko osadzone w bogatej tradycji Zespołu - nie podlegają dokładnemu, geometrycznemu opisowi i w celu uniknięcia przekłamań powinny być każdorazowo pobierane bezpośrednio od dysponenta tych znaków i nie mogą być w żaden sposób modyfikowane czy zniekształcane. Całość dopełnia od dołu tekst, który jest pełną nazwą Zespołu – font Myriad Pro w wersji Regular.



## Kolorystyka

| KOLORY PANTONE   | KOLORY RGB |       |       | KOLORY CMYK           |
|--|------------|-------|-------|-----------------------|
|  PANTONE 300 CU     | R=0        | G=119 | B=192 | C=100, M=45, Y=0, K=0 |
|  PANTONE Red 032 CU | R=239      | G=65  | B=54  | C=0, M=90, Y=85, K=0  |
|  PANTONE 136 CU     | R=252      | G=176 | B=52  | C=0, M=35, Y=90, K=0  |
|  PANTONE 355 CU     | R=0        | G=168 | B=79  | C=95, M=0, Y=100, K=0 |
|  BLACK              | R=0        | G=0   | B=0   | C=0, M=0, Y=0, K=100  |

## Dopuszczalna minimalna wielkość znaku w pełnej wersji



## LOGOTYP – pole podstawowe wersji poziomej

9

Pole podstawowe wyznacza minimalny obszar, na którym może znaleźć się logo. Nie powinno się ono zbliżyć do żadnej z krawędzi bardziej niż to zostało określone na rysunku poniżej.



## LOGOTYP – pole ochronne wersji poziomej

10

Pole ochronne wyznacza obszar, w obrębie którego nie powinien znaleźć się żaden obcy znak graficzny poza elementami identyfikacji wizualnej Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk”, czyli pasami, ornamentami i pasem oddzielającym. Obowiązuje jednak w tym wypadku margines, jaki wyznacza pole podstawowe.



## LOGOTYP – wersje uproszczone

11

Tam gdzie nie jest to konieczne lub kiedy pełna nazwa Zespołu już się pojawiła (na przykład w stopce adresowej), można stosować logo w wersji uproszczonej. W wyjątkowych przypadkach (na przykład na upominkach) dozwolone jest użycie samego znaku w postaci tańczącej pary lub samego stylizowanego napisu „Śląsk”. W takiej wersji wielkość znaku może być mniejsza niż w przypadku logo z pełną nazwą, co ma duże znaczenie w przypadku bardzo małych nadruków.



Śląsk



Śląsk



Śląsk



Śląsk



Śląsk

## Dopuszczalne minimalne wielkości znaku w wersji uproszczonej



Śląsk



Śląsk



33 mm

Śląsk  
9 mm

## LOGOTYP – wersje monochromatyczne

12

Logo może występować w wersjach jednokolorowych wyłącznie w jednym z kolorów podstawowych. Ta wersja powinna być stosowana jedynie na upominkach reklamowych i ubraniach. Nie należy stosować jej w drukach i mediach elektronicznych.





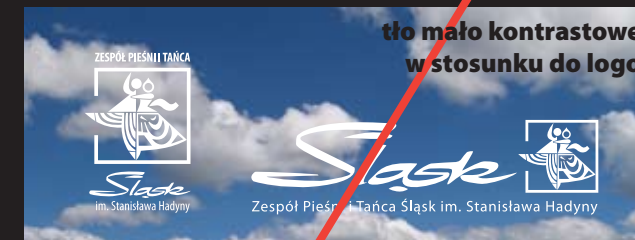
Poniżej przedstawiono jedyne dopuszczalne czarno-białe formy znaku w pionowej i poziomej odmianie oraz ich negatywową odmianę.



Należy zdecydowanie unikać stosowania logo w pełnych barwach na tłach zbliżonych do jednego z jego kolorów podstawowych – czyli na żółtym, czerwonym, zielonym i niebieskim. Jeżeli z jakichś powodów logo musi się znaleźć na którymś z wymienionych tła, należy na nim zastosować logo w kolorze białym. Powinno się również unikać stosowania znaku w pełnym kolorze na tłach bardzo rozedrganych, z mnóstwem drobnych kolorowych elementów. Zawsze należy zwracać uwagę na kontrastowość tła w stosunku do logo, tak aby zawsze uzyskać jak najlepszą jego czytelność.



### Przykłady źle dobranych tła do kolorowej i białej wersji logo:



## LOGOTYP – czego nie wolno

15

**Logo nie wolno zniekształcać ani w żaden inny sposób zaburzać jego proporcji.**



**Logo w żadnej z wersji nie wolno odwracać.**



**Nie wolno zmieniać położenia poszczególnych elementów względem siebie.**



**Nie wolno zamieniać kolorów poszczególnych elementów logo.**



**Nie wolno zmieniać proporcji poszczególnych elementów względem siebie.**



## Skalowanie logo na najpopularniejszych formatach

16

Jako wyjściowy rozmiar logo (100%) przyjęliśmy 100 mm modułu podstawowego (X) dla formatu B1 (700x100).

Podane rozmiary są rekomendowane i zalecane jako minimalne dla poszczególnych formatów i dotyczą zarówno wersji pionowej, jak i poziomej.

| Format                        | Duże media zewnętrzne 5000x2500 | B0     | B1     | B2    | A3    | A4    | A5/<br>A6/<br>DL/<br>CD | drobna poligrafia upominki firmowe |
|-------------------------------|---------------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------------------------|------------------------------------|
| Rozmiar logo                  | 500 mm                          | 130 mm | 100 mm | 70 mm | 30 mm | 20 mm | 15 mm                   | 10 mm                              |
| Procent podstawowego rozmiaru | 500%                            | 130%   | 100%   | 70%   | 30%   | 20%   | 15%                     | 10%                                |



X=70 mm  
70%

**B2**



X=30 mm  
30%

**A3**



X=20 mm  
20%

**A4**



X=15 mm  
15%

**A5/A6/DL**



X=10 mm  
10%

**drobna poligrafia  
upominki  
firmowe**



X=7 mm  
7%

**rozmiar  
minimalny**

## Umieszczenie logo

17

Zaleca się umieszczanie znaku w wersji pionowej – w górnej, a w wersji poziomej – w dolnej części formatu. Logo zawsze powinno być po lewej bądź prawej stronie, nigdy na środku.

*Śląsk*

Podstawowym fontem, który stosujemy w publikacjach drukowanych oraz w mediach elektronicznych jest Myriad Pro. Font ten posiada bardzo bogatą rodzinę odmian.

Myriad Pro Light i Regular używamy do teksów podstawowych i długich.

Myriad Pro w odmianach *italic* wykorzystujemy do podkreślania fragmentów w tekście podstawowym i długim. Nie stosujemy tych odmian w tytułach i nagłówkach oraz w samodzielnych partiach tekstu podstawowego czy długiego.

**Myriad Pro Bold i Black** stosujemy w tytułach, nagłówkach oraz dla wyróżnienia nazw, słów kluczowych itp.

W wyjątkowych przypadkach, gdzie z różnych względów wymienione czcionki nie są dostępne, można stosować **Arial**, we wszystkich dostępnych odmianach. Dotyczy to na przykład MS Office lub HTML.

Myriad Pro można bezpłatnie pobrać ze strony:

**<http://www.fontyukle.org/en/1,myriad>**

## Przykładowy tekst

**Tożsamość wizualna** jest kluczowym elementem funkcjonowania każdej instytucji nastawionej na odbiorców zewnętrznych. Stanowi podstawę właściwego postrzegania i świadomego kreowania jej pozytywnego obrazu. Należy pamiętać, że system tożsamości wizualnej jest narzędziem walki o pozytywne miejsce w świadomości odbiorców, co w przypadku takiej instytucji, jaką jest **Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk”**, jest nie do przecenienia. Konsekwentne jego stosowanie pozwoli stworzyć spójny i zapadający w pamięć wizerunek oraz podniesie prestiż Zespołu. Zawarte tu elementy graficzne oraz zasady ich użytkowania podkreślają wyjątkowość i niepowtarzalność „Śląska”.

Jest to jednocześnie zaproszenie do powszechnego ich stosowania we wszystkich przejawach wizualnej działalności. Dzięki temu **Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk”** zyska silną markę, co utrwali pozytywne postrzeganie go przez odbiorców.

ABCEEF GHIJ KLMNOPRSTUW XYZ  
 abcdefghijklmnoprstu wxyz  
 0123456789

ABCEEF GHIJ KLMNOPRSTUW XYZ  
 abcdefghijklmnoprstu wxyz  
 0123456789

**ABCEEF GHIJ KLMNOPRSTUW XYZ  
 abcdefghijklmnoprstu wxyz  
 0123456789**

**ABCEEF GHIJ KLMNOPRSTUW XYZ  
 abcdefghijklmnoprstu wxyz  
 0123456789**

*ABCEEF GHIJ KLMNOPRSTUW XYZ  
 abcdefghijklmnoprstu wxyz  
 0123456789*

ABCEEF GHIJ KLMNOPRSTUW XYZ  
 abcdefghijklmnoprstu wxyz  
 0123456789

ABCEEF GHIJ KLMNOPRSTUW XYZ  
 abcdefghijklmnoprstu wxyz  
 0123456789

**ABCEEF GHIJ KLMNOPRSTUW XYZ  
 abcdefghijklmnoprstu wxyz  
 0123456789**

**ABCEEF GHIJ KLMNOPRSTUW XYZ  
 abcdefghijklmnoprstu wxyz  
 0123456789**

*ABCEEF GHIJ KLMNOPRSTUW XYZ  
 abcdefghijklmnoprstu wxyz  
 0123456789*

## Podstawowe elementy graficzne – pasy

20

Podstawowym elementem graficznym identyfikacji wizualnej Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk” są poziome pasy różnej wysokości i długości w podstawowych kolorach znaku. Ich wysokość, długość i wzajemne proporcje zależą od potrzeb kompozycyjnych danego projektu. Mogą być one również wykorzystywane jako tło partii tekstu lub jako elementy organizujące informację.

### Zasady obowiązujące w stosowaniu pasów to:

- 1. Wyrównanie do lewej krawędzi na spad.**
- 2. Zastosowanie podstawowych kolorów znaku.**
- 3. Maksymalne rozbielenie koloru – 50%.**
- 4. W przypadku najmniejszych formatów pomiędzy pasami musi pozostać przerwa wielkości minimum 1 mm.**






## Podstawowe elementy graficzne – przykłady zastosowania

21

### Plakat



**ZESPÓŁ PIEŚNI I TAŃCA**  
**Ślask**  
im. Stanisława Hadyny

*Śląskie Śpiewanie*

**Eliminacje Rejonowe „Śląskie Śpiewanie” 2011**

|                          |             |
|--------------------------|-------------|
| Czerwionka-Leszczyń      | 28 marca    |
| Zabrze                   | 28 marca    |
| Łaziska Górne            | 31 marca    |
| Suszec                   | 13 kwietnia |
| Łubniany                 | 15 kwietnia |
| Lędziny                  | 15 kwietnia |
| Koszęcin                 | 18 kwietnia |
| Katowice - Szopienice    | 19 kwietnia |
| Cieszyn                  | 28 kwietnia |
| <b>Przeгляд finałowy</b> |             |
| Piekary Śląskie          | 10-11 maja  |

**Koncert Galowy XVIII Regionalnego Przeglądu Pieśni „Śląskie Śpiewanie” im. prof. Adolfa Dygacza**  
**4 czerwca 2011 - sobota, godz. 12.00 - 18.00**

**Koncert Galowy Zespołu Pieśni i Tańca Śląsk, godz. 18.00**

**Ślask**  
Samorządowa Instytucja Kultury

[www.zespolslask.pl](http://www.zespolslask.pl)

### Okladka CD



**ZESPÓŁ PIEŚNI I TAŃCA**  
**Ślask**  
im. Stanisława Hadyny

**HEJ, KOŁO CIESZYNA**

**Pieśni ziemi cieszyńskiej**

CDS 10

[www.zespolslask.pl](http://www.zespolslask.pl)

### Ulotka A5



**Zespół Śląsk zaprasza:**

**Śląski Ogród Sztuk - siedziba zespołu Śląsk**

to szereg wydarzeń kulturalnych przyciągających do Koszęcina widzów żłaknionych kontaktu z kulturą w najlepszym i najpiękniejszym wydaniu.

**Wystąpią między innymi:**

13 maja 2011 roku – Teatr „Korez” w Katowicach  
10 czerwca 2011 roku – Teatr Śląski im. Stanisława Wyspiańskiego w Katowicach  
11 czerwca 2011 roku – Teatr Muzyczny w Łodzi  
12 czerwca 2011 roku – Państwowy Zespół Ludowy Pieśni i Tańca Mazowsze im. Tadeusza Sygietyńskiego w Karolinie  
1 lipca 2011 roku – teatr A w Gliwicach  
2 lipca 2011 roku – Teatr Lalek Białaluka w Bielsku-Białej  
3 lipca 2011 roku – Teatr dla dzieci  
19 sierpnia 2011 roku – Teatr „Korez” w Katowicach  
27 sierpnia 2011 roku – teatr A w Gliwicach  
24 września 2011 roku – KinoTeatr X w Gliwicach

**Ślask**  
Zespół Pieśni i Tańca Śląsk im. Stanisława Hadyny

42-286 Koszęcin  
ul. Zamkowa 3  
tel. (034) 31 06 415  
fax. (034) 31 06 416  
email: sekretariat@zespolslask.pl

[www.zespolslask.pl](http://www.zespolslask.pl)

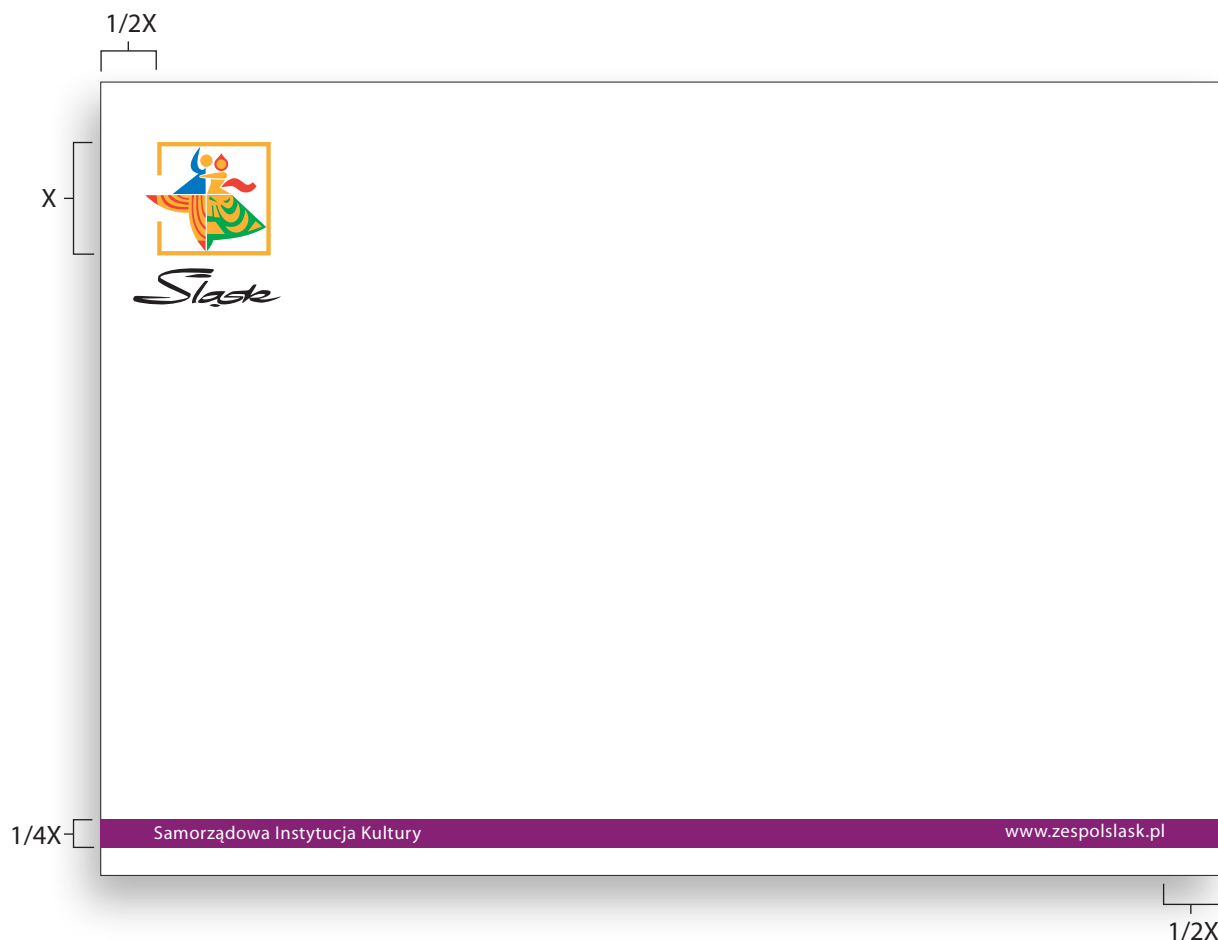
## Pas zamykający

22

Następnym elementem graficznym służącym komponowaniu publikacji poligraficznych czy elektronicznych jest pas zamykający z adresem strony internetowej Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk” oraz, jeżeli to konieczne, innymi informacjami wymaganymi prawem, jak numer ISBN lub formuły dotyczące praw autorskich itp. Regułą jest, że adres strony www umieszczamy po prawej stronie, a informacje prawne po lewej. Odległość pasa od dolnej krawędzi strony nie powinna być mniejsza od jego wysokości.

Pas zawsze powinien biec przez całą szerokość formatu do spadów. Jego wysokość określana jest w stosunku do znaku i powinna wynosić 25% podstawowego modułu X, czyli jego 1/4, ale nie mniej niż 3,5 mm w przypadku zastosowania logo w minimalnym rozmiarze.

Wszystkie teksty powinny być pisane czcionką Myriad Pro Regular w dostosowanym do wysokości pasa rozmiarze. Margines z prawej i lewej strony musi być zawsze taki jak odległość logo od krawędzi na danej stronie, czyli 1/2 modułu podstawowego X.



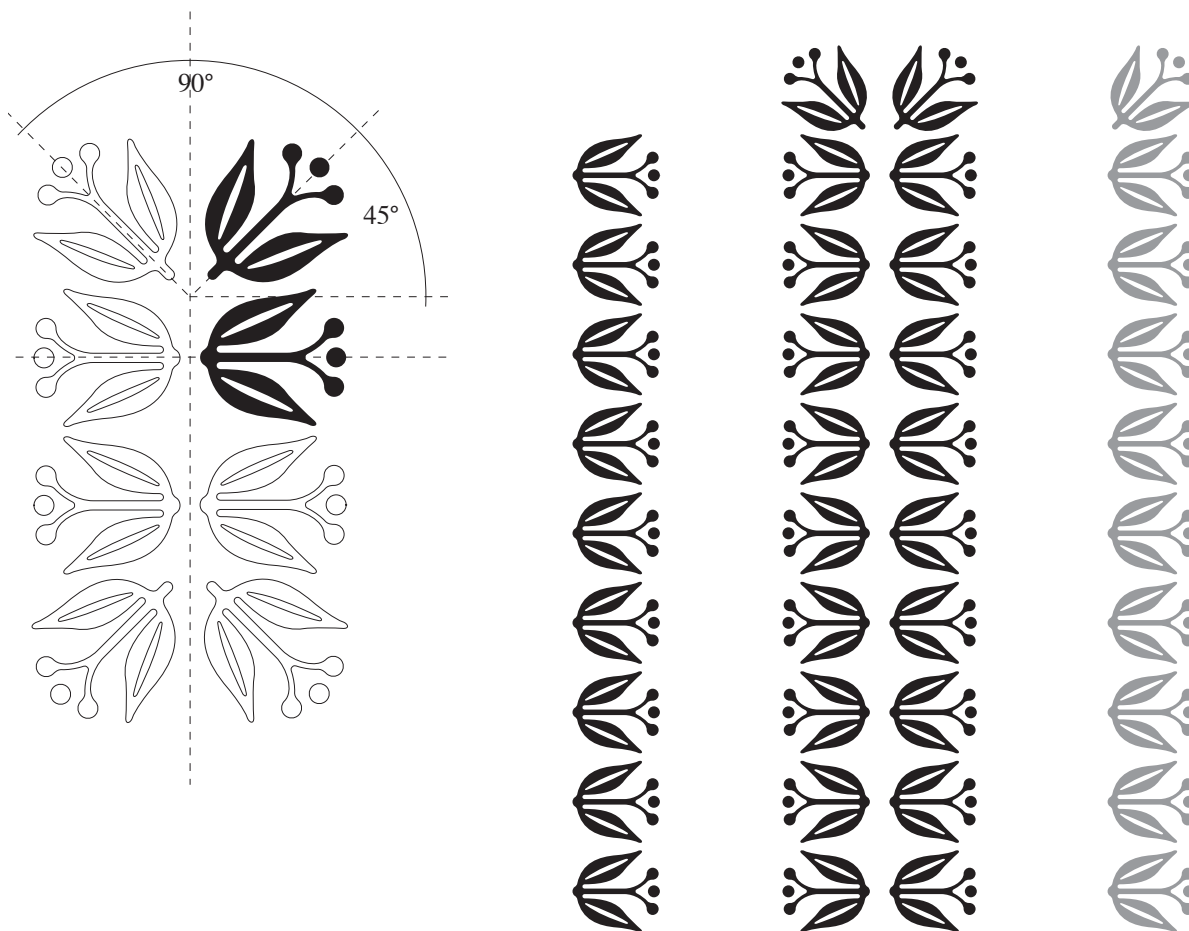
## Przykład zastosowania – plakat



## Ornament

23

Jako element dekoracyjny można zastosować stylizowany ornament nawiązujący do zdobień na strojach ludowych. Jest on dostępny w wersji wektorowej u dostawcy logo. Używany powinien być w czerni bądź odcieniach szarości, do pełnej bieli włącznie. Na upominkach firmowych można użyć go w jednym z kolorów podstawowych w pełnym nasyceniu. Dozwolone są różne układy i multiplikacje ornamentu pod warunkiem nienachodzenia na siebie. Zaleca się minimum 1 mm odstępu między poszczególnymi elementami.



## Przykład zastosowania – ulotka

# Zespół Śląsk zaprasza:

**Śląski Ogród Sztuk - siedziba zespołu Śląsk**

to szereg wydarzeń kulturalnych przyciągających do Koszęcina widzów zafascynowanych kontaktem z kulturą w najlepszym i najpiękniejszym wydaniu.

**Wystąpią między innymi:**

- 13 maja 2011 roku – Teatr „Korez” w Katowicach
- 10 czerwca 2011 roku – Teatr Śląski im. Stanisława Wyspiańskiego w Katowicach
- 11 czerwca 2011 roku – Teatr Muzyczny w Łodzi
- 12 czerwca 2011 roku – Państwowy Zespół Ludowy Pieśni i Tańca Mazowsze im. Tadeusza Sygietyńskiego w Karolinie
- 1 lipca 2011 roku – teatr A w Gliwicach
- 2 lipca 2011 roku – Teatr Lalek Banialuka w Bielsku-Białej
- 3 lipca 2011 roku – Teatr dla dzieci
- 19 sierpnia 2011 roku – Teatr „Korez” w Katowicach
- 27 sierpnia 2011 roku – teatr A w Gliwicach
- 24 września 2011 roku – KinoTeatr X w Gliwicach

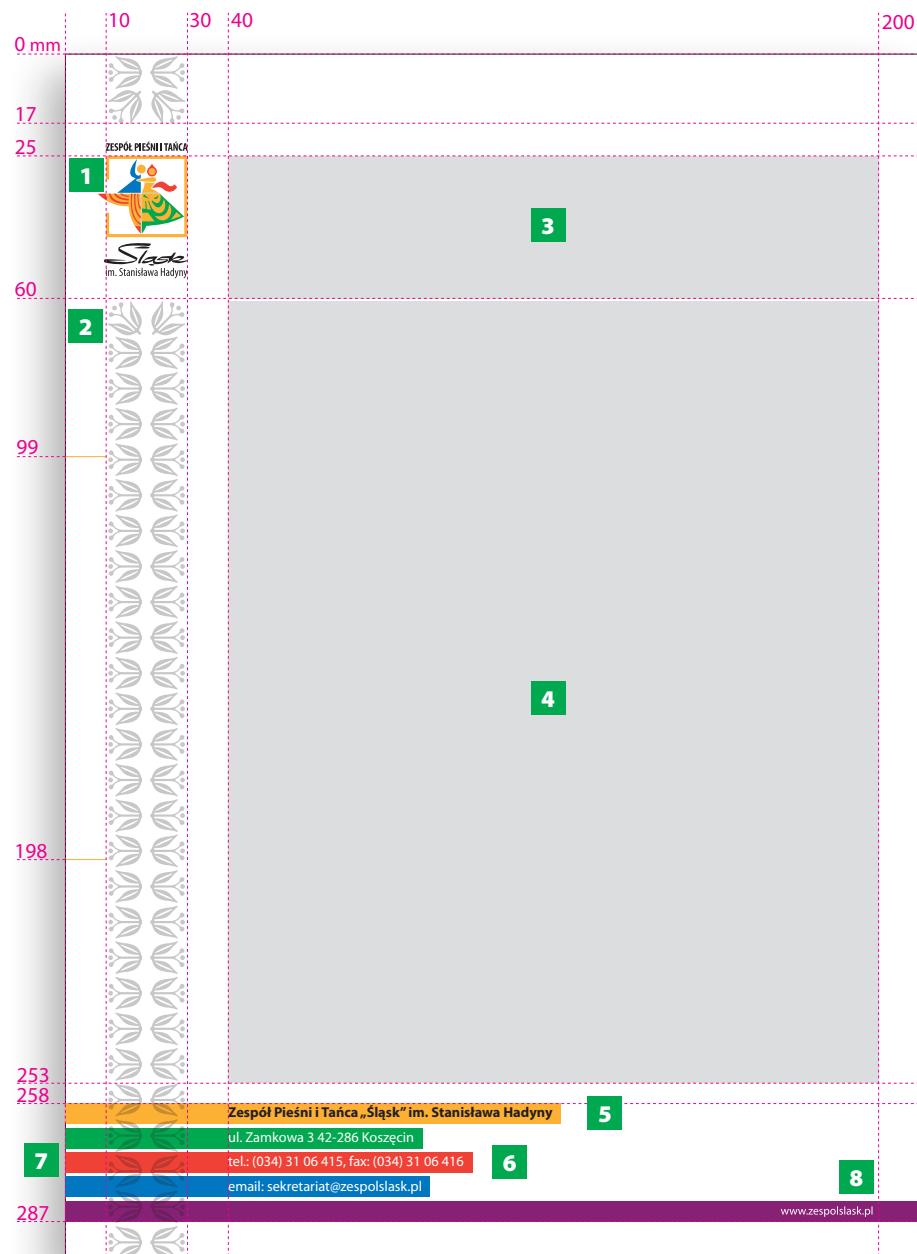
**Śląsk**  
Zespół Pieśni i Tańca Śląsk im. Stanisława Hadyny

42-286 Koszęcin  
ul. Zamkowa 3  
tel. (034) 31 06 415  
fax. (034) 31 06 416  
email: sekretariat@zespolslask.pl

www.zespolslask.pl

## Papier firmowy A4

24



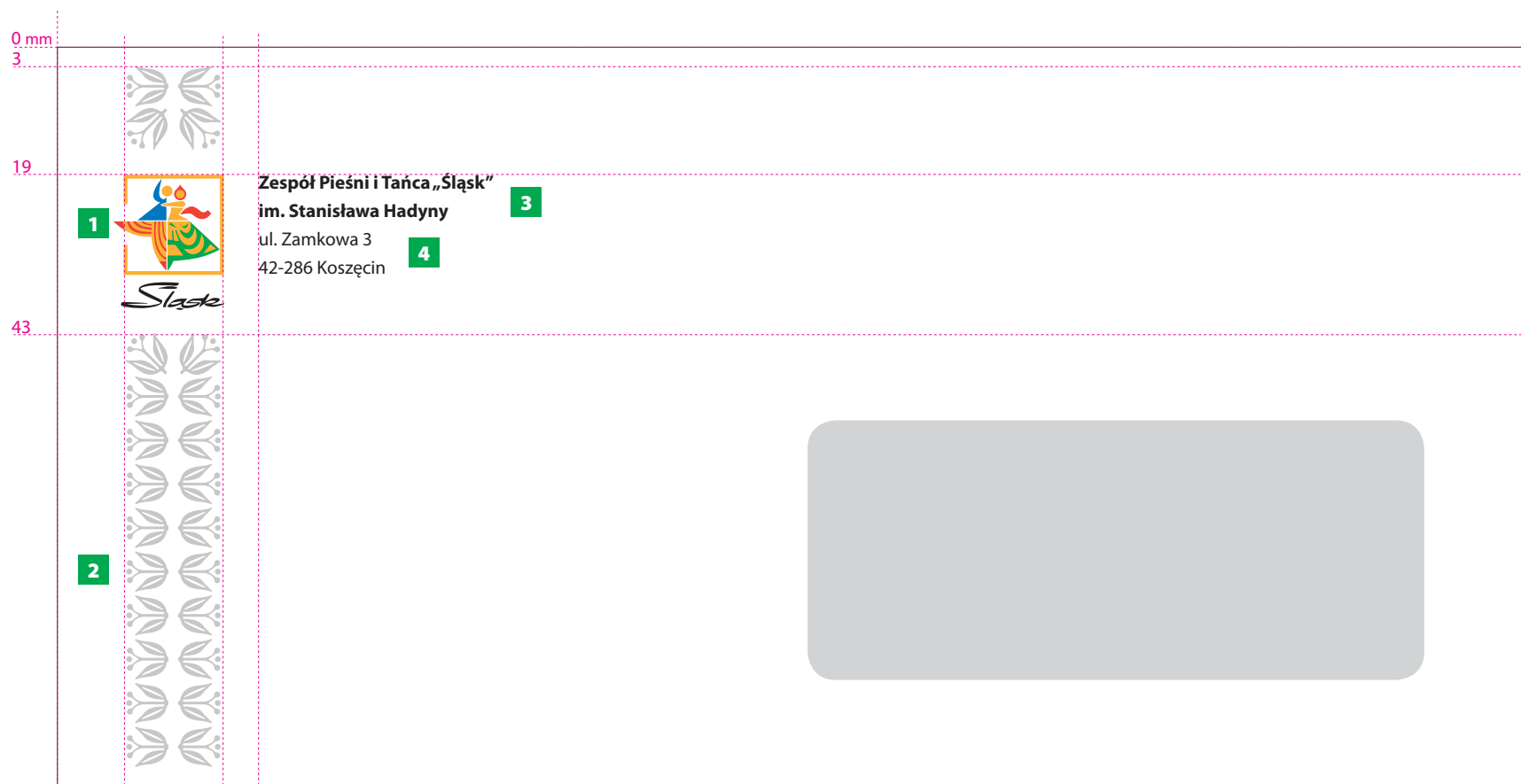
Papier firmowy w formacie A4 powinien być drukowany z podstawowych kolorów Pantone na papierze offsetowym 100 g.

- 1** Logo w rozmiarze X=20 mm
- 2** Ornament czarny, transparentność 25%
- 3** Strefa adresata, tytułu pisma i daty – **Myriad Pro Regular 9-12 pkt** lub **Arial Regular 9-12 pkt**
- 4** Strefa tekstu – **Myriad Pro Regular 9-12 pkt** lub **Arial Regular 9-12 pkt**
- 5** Nazwa – **Myriad Pro Bold 10 pkt**
- 6** Dane teleadresowe – **Myriad Pro Regular 10 pkt**
- 7** Paski 5 mm wysokości, odstępy 1 mm, kolory podstawowe Pantone
- 8** Adres strony www – **Myriad Pro Regular 8 pkt**, na pasku 5 mm wysokości

## Koperty – DL

25

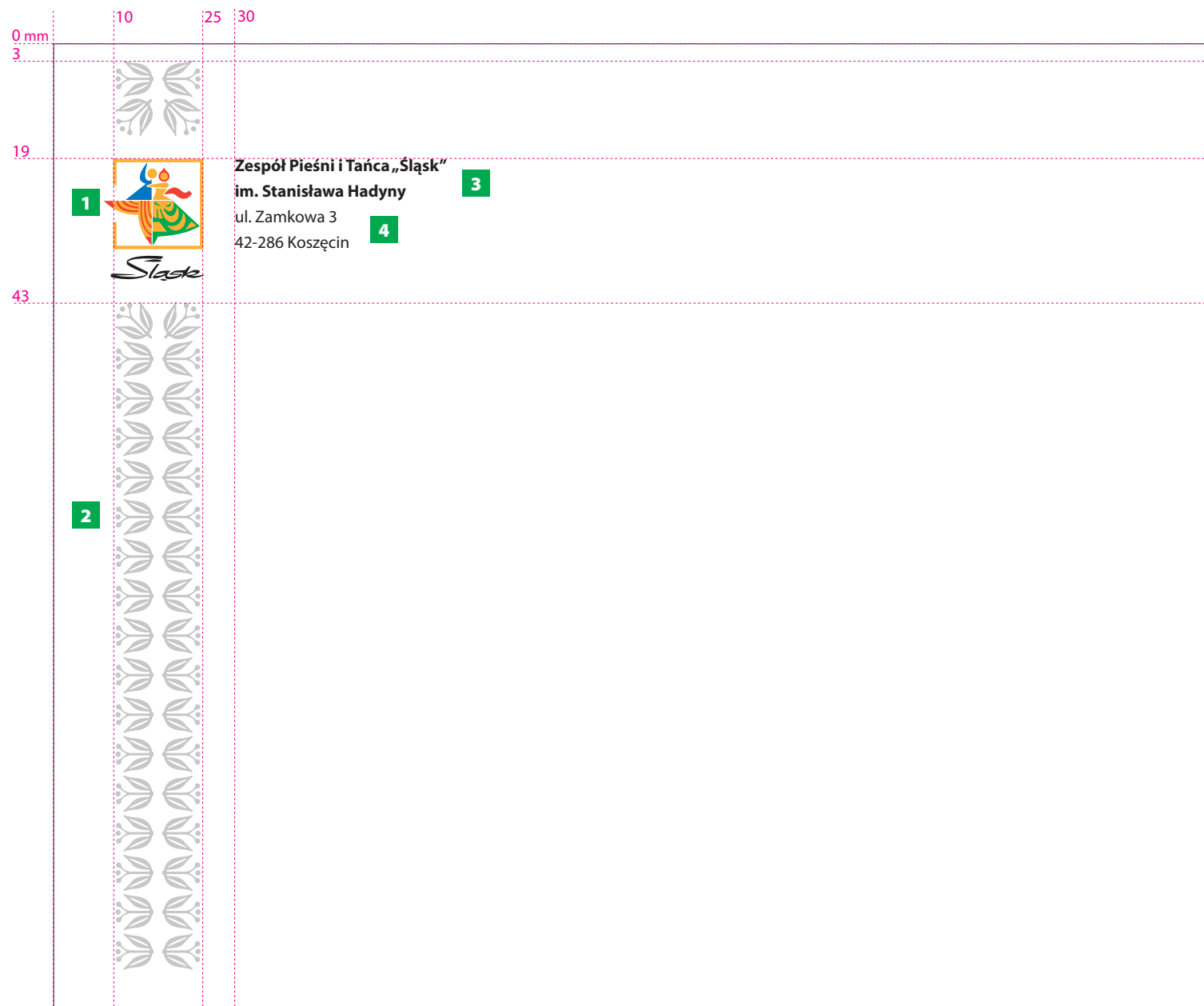
- 1 Logo w rozmiarze X=15 mm
- 2 Ornament czarny, transparentność 25%
- 3 Nazwa – **Myriad Pro Bold 10 pkt**
- 4 Adres – Myriad Pro Regular 10 pkt



## Koperty – C5

26

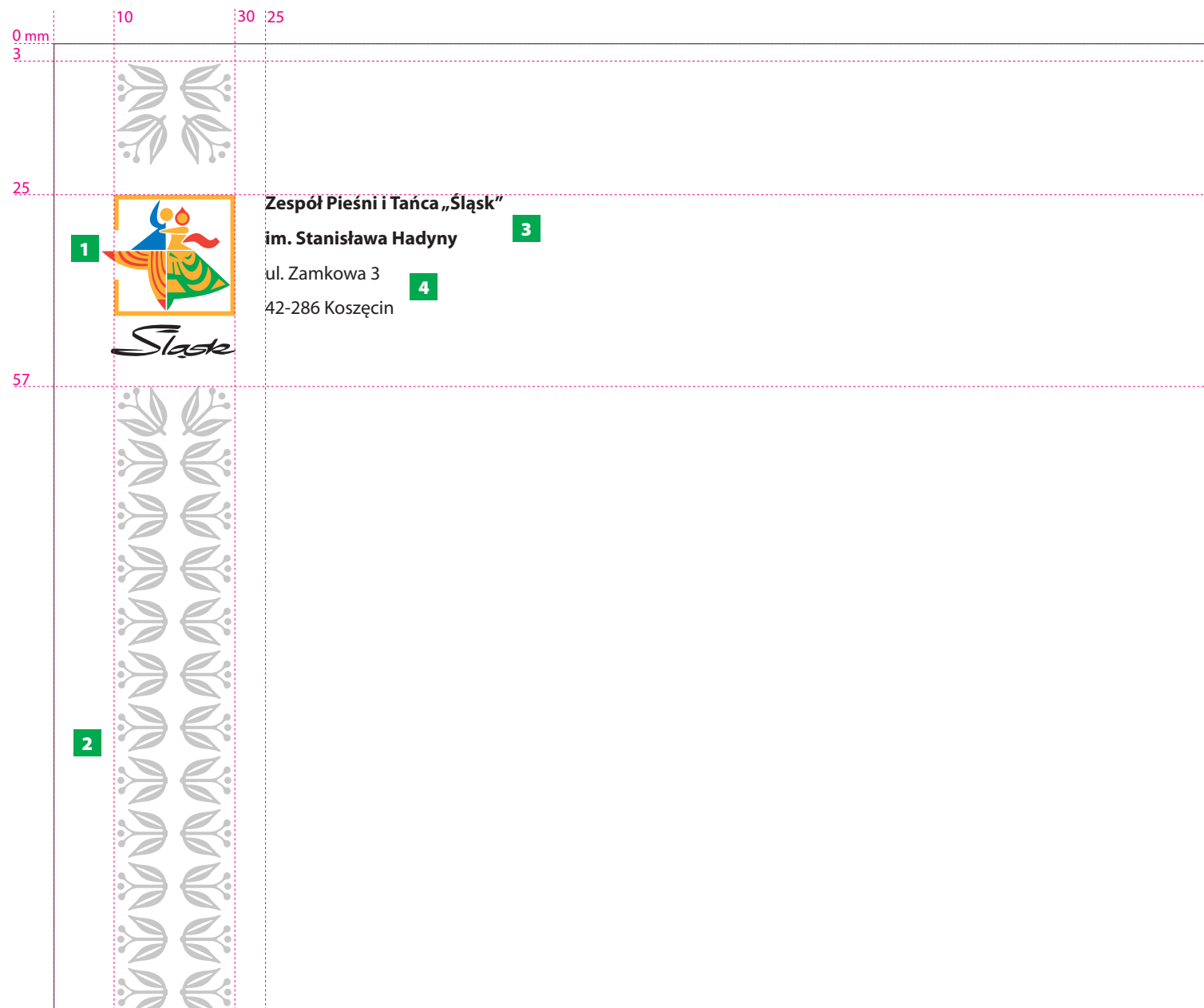
- 1** Logo w rozmiarze X=15 mm
- 2** Ornament czarny, transparentność 25%
- 3** Nazwa – **Myriad Pro Bold 8 pkt**
- 4** Adres – Myriad Pro Regular 8 pkt



## Koperty – C4

27

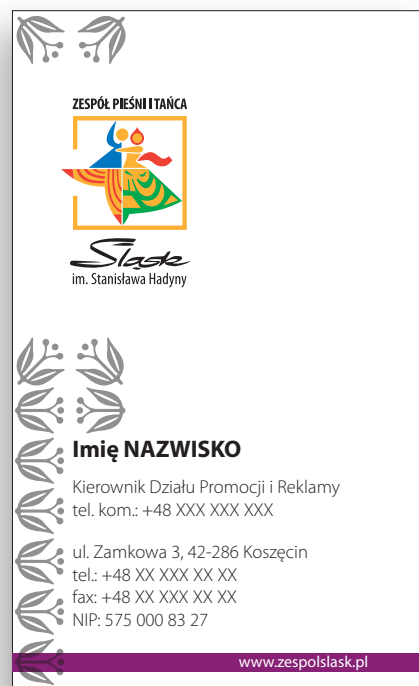
- 1** Logo w rozmiarze X=20 mm
- 2** Ornament czarny, transparentność 25%
- 3** Nazwa – **Myriad Pro Bold 9 pkt**
- 4** Adres – Myriad Pro Regular 9 pkt





## Wizytówki

28



Wizytówki powinny być drukowane z podstawowych kolorów Pantone na papierze kreda matowa 250 g. W przypadku długich nazwisk, adresów e-mail lub nazw stanowisk można stosować odmiany Condensed.

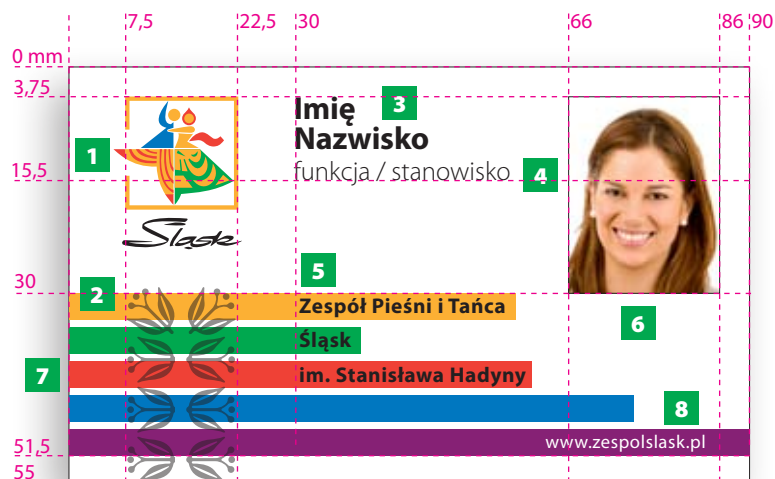
- 1 Logo w rozmiarze minimalnym X=15 mm
- 2 Ornament czarny, transparentność 50%
- 3 Imię i Nazwisko (nazwisko pisane wersalikami) – **Myriad Pro Bold/ /Bold Condensed 9 pkt**
- 4 Funkcja i numer telefonu komórkowego – Myriad Pro Light/Light Condensed 7 pkt
- 5 Dane teledadresowe – Myriad Pro Light 7 pkt
- 6 Adres strony www – **Myriad Pro Regular 6 pkt**, na pasku 2,5 mm wysokości

**Przykład wizytówki  
z bardzo długim nazwiskiem**





Identyfikatory można drukować z kolorów CMYK, również z drukarek atramentowych.



- 1 Logo w rozmiarze X=15 mm
- 2 Ornament czarny, transparentność 50%
- 3 Nazwisko i imię – **Myriad Pro Bold 12 pkt**
- 4 Funkcja lub stanowisko – Myriad Pro Light 10 pkt
- 5 Nazwa – **Myriad Pro Bold 8 pkt**
- 6 Zdjęcie 20x26 mm
- 7 Paski 3,5 mm wysokości, kolory podstawowe Pantone
- 8 Adres strony www – Myriad Pro Regular 7 pkt
- 9 Identyfikator dla gości – **Myriad Pro Bold 21 pkt**



## Ogólne zasady dla typowych formatów

30

Każda publikacja musi zawierać logo i pas oddzielający. Publikacje mogą mieć różne formaty i zawsze należy używać odpowiedniego rozmiaru logo do danego formatu. Tytuły muszą zawsze znajdować się na pasach w podstawowych kolorach i być pisane podstawowym fontem Myriad Pro. W tytułach należy unikać stosowania wersji Condensed. Umiejscowienie tytułu zależy od kompozycji.



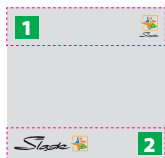
Format DL najczęściej stosowany w pojedynczych ulotkach i tak zwanych tryptykach. Dzięki kieszonkowej wielkości może być również stosowany do drukowania programów. Ze względu na małą szerokość nie nadaje się do stosowania logo w wersji poziomej.



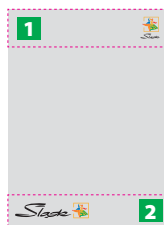
Format A5 najczęściej stosowany przy ulotkach i małych – maksymalnie kilkunastostronicowych – broszurkach.



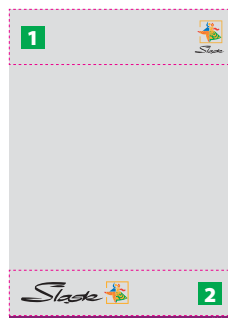
Format CD stosowany na okładkach i obwolutach płyt CD.



Format 210x120 może być stosowany do bardziej ekskluzywnych lub okolicznościowych wydawnictw. Wielkości logo i elementów graficznych jak przy formacie A4.



Format A4 ma bardzo szerokie zastosowanie – od ulotek po obszerne broszury.



Format A3 może być stosowany w małych plakatach, rzadziej do publikacji wielostronicowych.



1 Strefa logo w wersji pionowej

2 Strefa logo w wersji poziomej

## Przykłady zastosowania

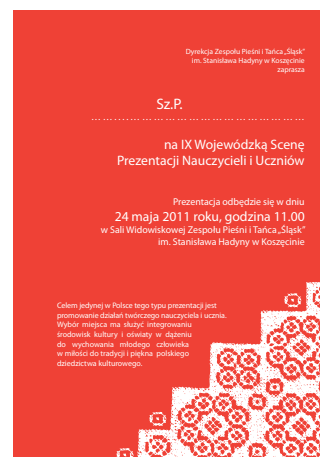


## Zdjęcia i grafika

31

Zdjęcia użyte w publikacjach promujących Zespół powinny być jak najbardziej dynamiczne i kolorowe, aby jak najlepiej oddawały dynamikę tańca i to co dzieje się w czasie występów na scenie. W miarę możliwości niech zajmują jak największą powierzchnię na stronie. W publikacjach informacyjnych czy edukacyjnych może oczywiście być przewaga zdjęć statycznych.

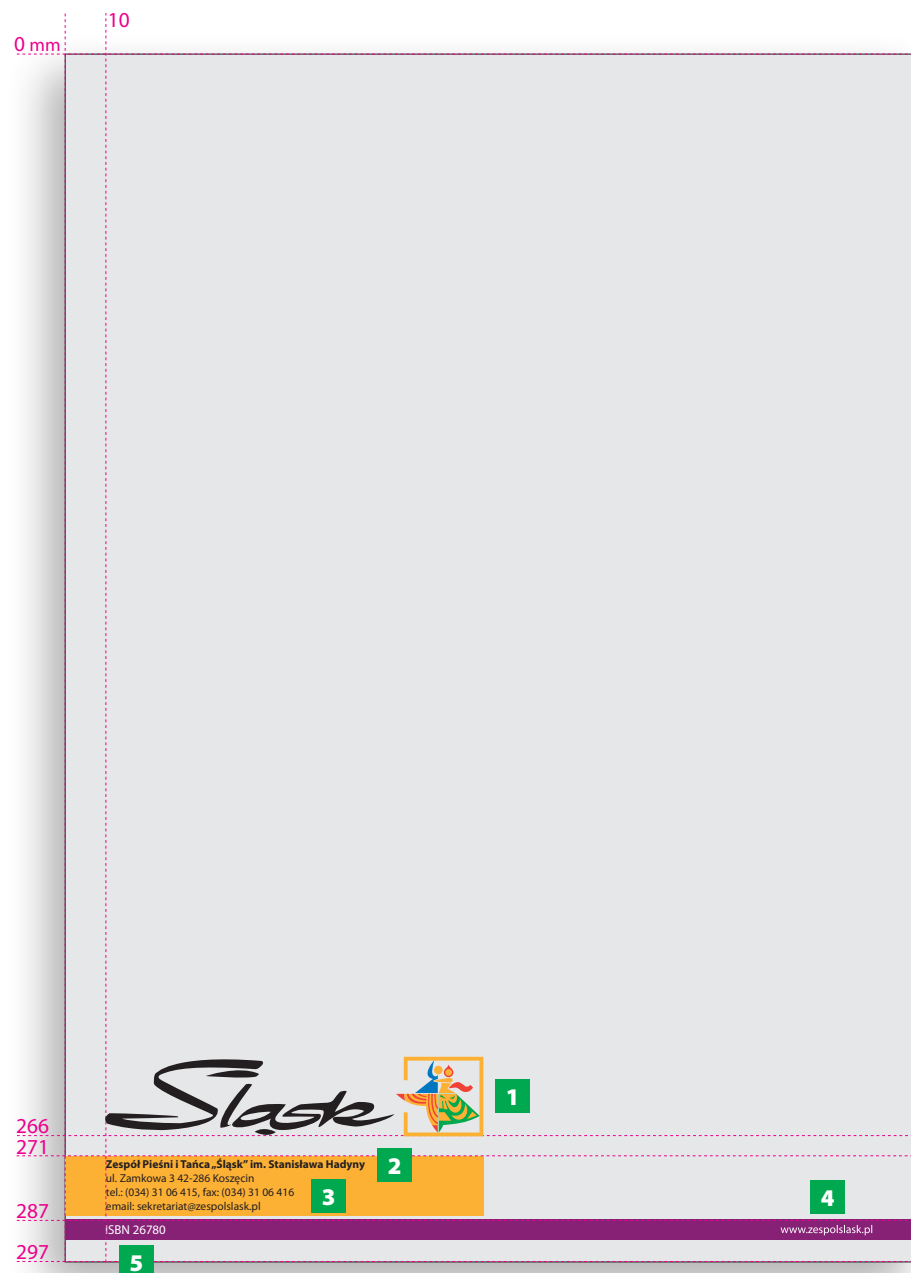
Grafika zapożyczana, jak i ta tworzona specjalnie na potrzeby Zespołu powinna być jak najprostsza, by jak najlepiej zbliżyć się charakterem do twórczości ludowej. Należy unikać kompozycji graficznych przeładowanych efektami graficznymi.



Przykład dobrze dobranych zdjęć i grafiki

## Stopka adresowa

32



Stopka adresowa na tyle ulotki lub ostatniej stronie okładki powinna być umieszczona w bloku, w jednym z kolorów podstawowych. Nad nim powinno znaleźć się logo w wersji poziomej, w odpowiednim dla danego formatu rozmiarze. Stopce powinien towarzyszyć pas zamykający. Wielkość czcionki winna wynosić 8 pkt.

### Wymiary dla formatu A4 (przykład)

- 1 Logo w rozmiarze X=20 mm
- 2 Nazwa – **Myriad Pro Bold 8 pkt**
- 3 Stopka adresowa w bloku w kolorze podstawowym – **Myriad Pro Regular 8 pkt**
- 4 Adres strony www – **Myriad Pro Regular 8 pkt**, na pasku 5 mm wysokości
- 5 Adnotacja prawna – **Myriad Pro Regular 8 pkt**



Przykład zastosowania – tył okładki

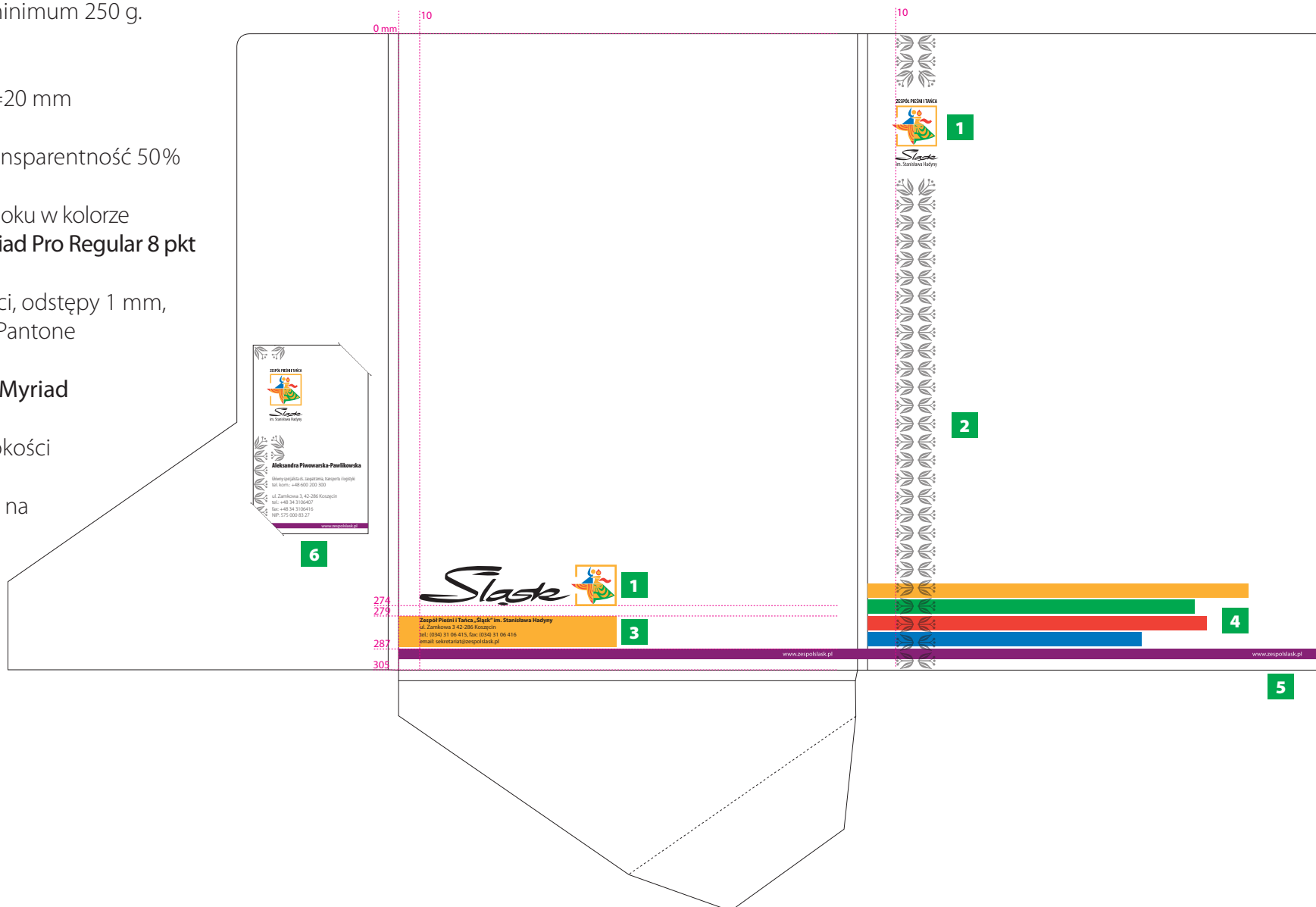


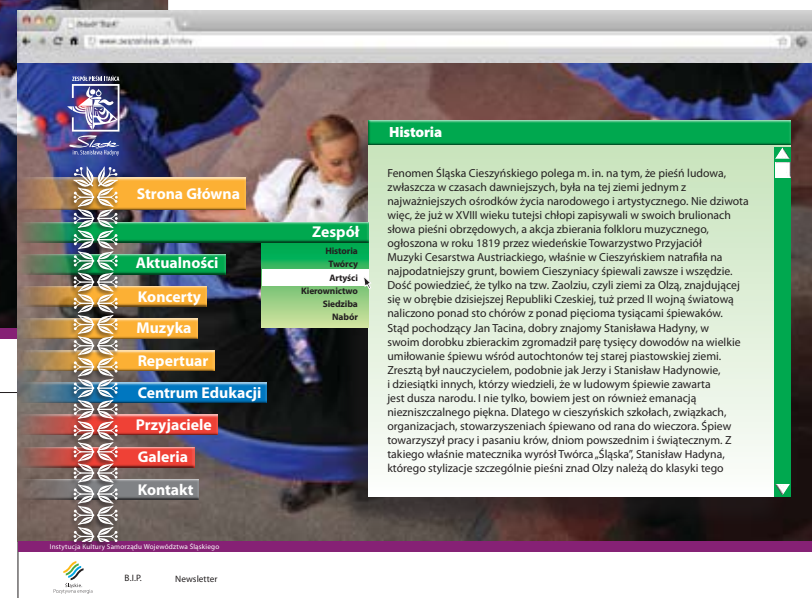
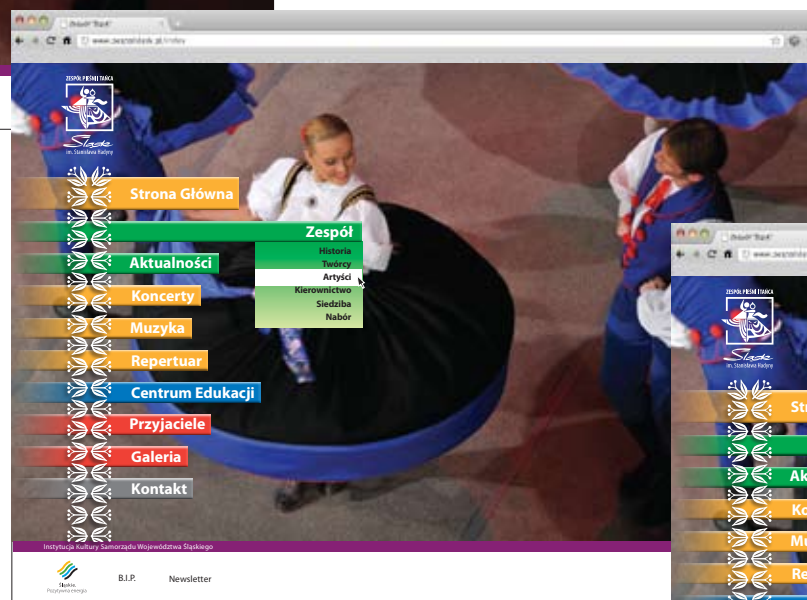
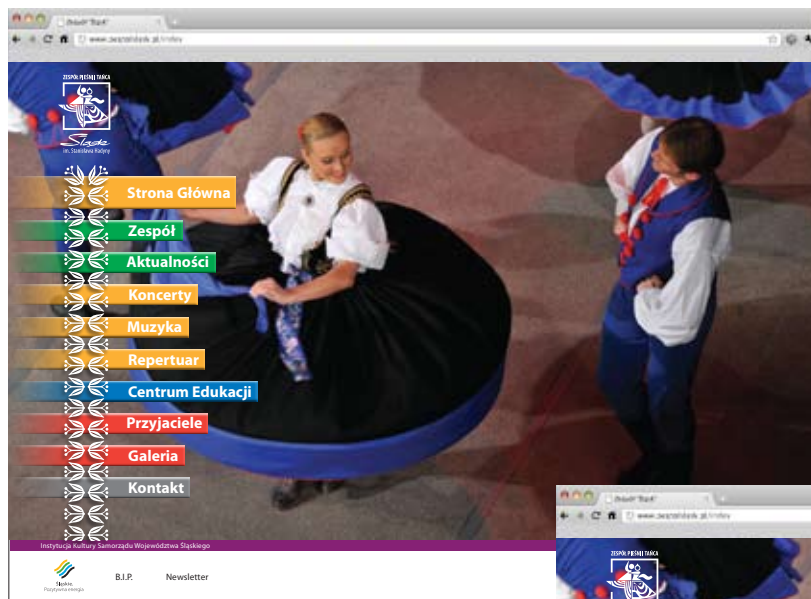
## Teczka firmowa

33

Teczka firmowa powinna być drukowana na kartonie białym minimum 250 g.

- 1 Logo w rozmiarze X=20 mm
- 2 Ornament czarny, transparentność 50%
- 3 Stopka adresowa w bloku w kolorze podstawowym – **Myriad Pro Regular 8 pkt**
- 4 Paski 5 mm wysokości, odstępy 1 mm, kolory podstawowe Pantone
- 5 Adres strony www – **Myriad Pro Regular 8 pkt**, na pasku 5 mm wysokości
- 6 Miejsce z wycięciami na wizytówkę

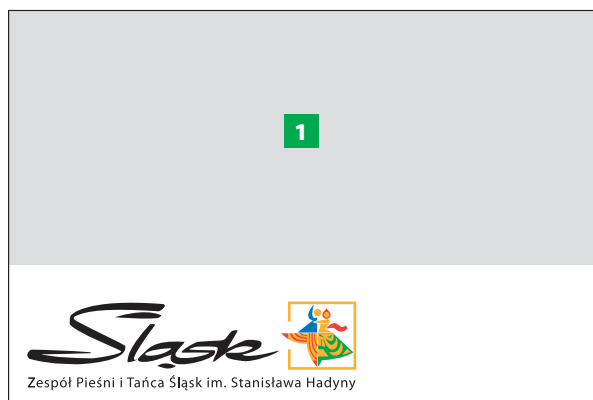
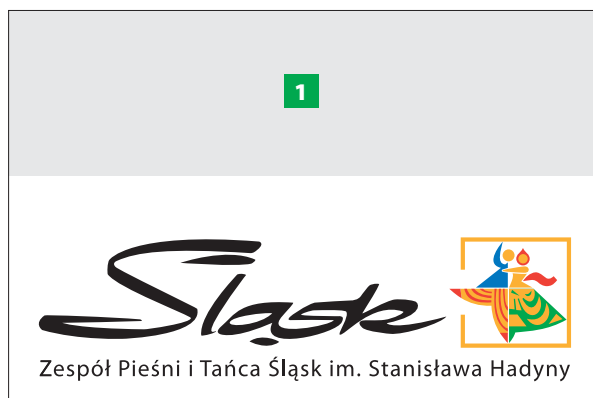




Przy projektowaniu stron internetowych czy prezentacji multimedialnych stosujemy te same elementy i zasady, co przy materiałach drukowanych. Różnice polegają na dodaniu efektów 3D oraz animacji i ruchu. Ze względu na charakter tych mediów istnieje większa dowolność w relacjach wielkości poszczególnych elementów. Zawsze jednak należy pamiętać o właściwych proporcjach i ogólnych zasadach kompozycji obowiązujących w grafice.

## Tablice informacyjne

35



Wszelkiego rodzaju tablice zewnętrzne zawsze powinny zawierać logo w wersji poziomej jako bardziej czytelne z większych odległości. Przy projektowaniu tablic należy unikać elementów ozdobnych, jak np. ornament. W niektórych wypadkach, dla lepszej identyfikacji poprzez ogólny charakter grafiki, można użyć pasów w kolorach podstawowych. Informacje powinny być pisane fontami grubszymi od Regular. Należy unikać wersji Condensed ze względu na małą czytelność.

**1** Strefa tekstu lub informacji – **Myriad Pro Regular/Bold/Black**

## Przykłady



## Piktogramy

36





## Tabliczki przydrzwiowe

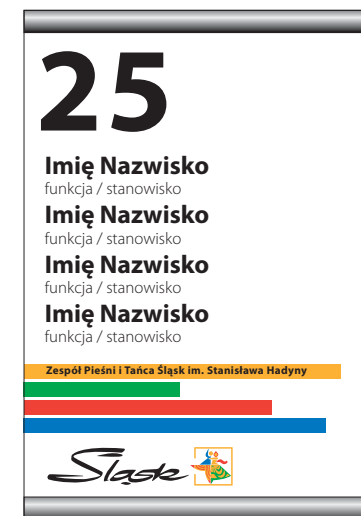
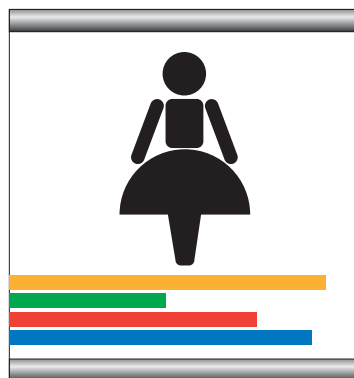
37



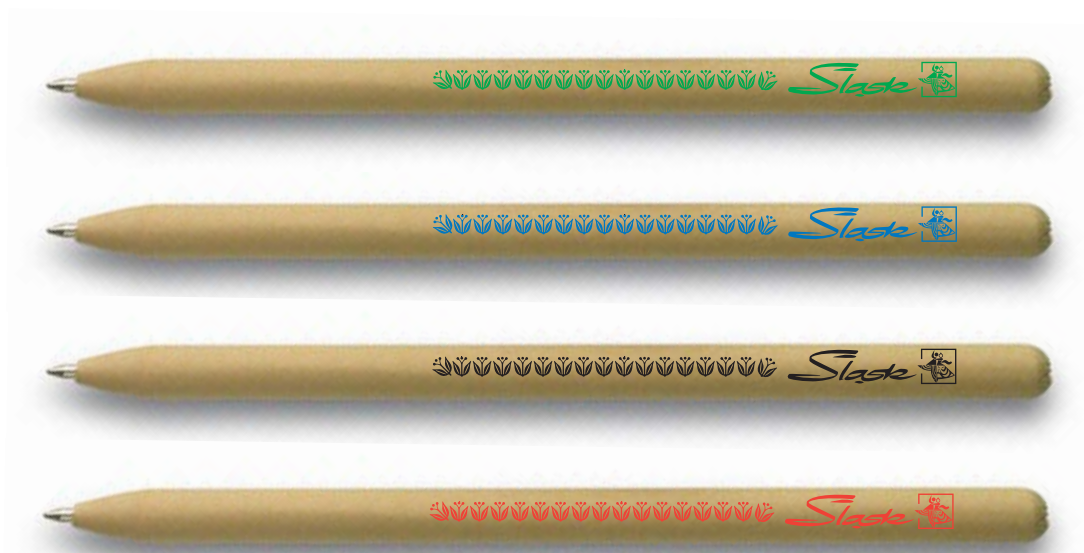
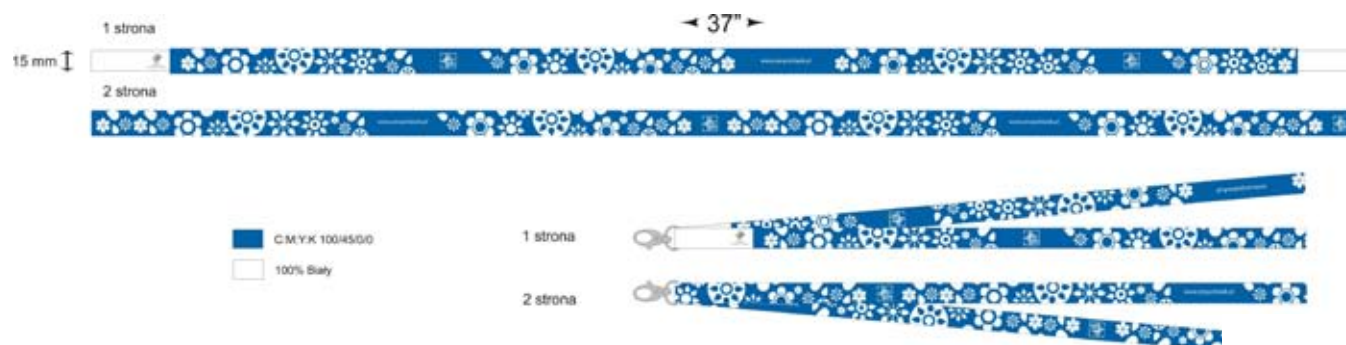
Oznaczenia wewnętrzne powinny być wykonane w jednolitym systemie. Najbardziej praktyczne są te, które wykorzystują drukowane wkładki wsuwane w prefabrykowane profile aluminiowe. Przy większej liczbie nazwisk należy zastosować tabliczkę o odpowiedniej wysokości.

- 1** Logo w rozmiarze X=18 mm
- 2** Numer pokoju – **Myriad Pro Bold 93 pkt**
- 3** Imię i nazwisko – **Myriad Pro Bold 32 pkt**
- 4** Funkcja/stanowisko – **Myriad Pro Regular 21 pkt**
- 5** Nazwa – **Myriad Pro Bold 14 pkt**
- 6** Paski 6,5mm wysokości, kolory podstawowe CMYK

## Przykłady



Upominki reklamowe mają różne formy, wielkości i kolory, w związku z tym trudno ustalić bardzo ściśle reguły stosowania na nich logo i elementów graficznych. Grafika na gadżetach i upominkach powinna jeśli to tylko możliwe, wpisywać się w ogólny charakter identyfikacji wizualnej Zespołu. Należy jedynie zwracać uwagę na nieprzekraczanie minimalnej wielkości znaku oraz kolory podstawowe.



Autobusy i inne środki transportu, którymi poruszają się członkowie Zespołu, są bardzo ważnym nośnikiem elementów identyfikacji wizualnej. Ze względu na dużą różnorodność form, wielkości i innych nieprzewidywalnych czynników mających wpływ na rozmieszczenie elementów identyfikacji, do każdego przypadku trzeba podchodzić indywidualnie. Na bokach pojazdów zawsze powinno znaleźć się logo w wersji poziomej, na tyle z kolei w wersji pionowej, pod warunkiem, że układ karoserii na to pozwala. Jeżeli nie można zastosować wersji poziomej, należy starać się użyć jak największej liczby elementów identyfikacji w celu zwiększenia efektu.

